

Anna Nowacka, dyrektor marketingu w Astwie (laureat Innowacji 2007): Ważne, by przedsiębiorstwa dostrzegły, że konkurowanie ceną nie daje szans na osiągnięcie długotrwałej przewagi na rynku i budowały przewagę także w oparciu o jakość. Wiele firm w czasie spowolnienia gospodarczego wstrzymało nakłady na wdrażanie nowości. Ale inwestycje w innowacje pozwalają na zwiększenie atrakcyjności oferty rynkowej jeszcze w czasie kryzysu i wpływają na lepsze wyniki po jego zakończeniu.

Dariusz Ciszewski, prezes KPKM (laureat Innowacji 2008): Kryzys jest najlepszym czasem do inwestowania w innowacyjne technologie. System informatyczny, jaki zainstalowaliśmy za milion złotych, już w 2009 r. pozwolił na obniżkę kosztów prawie o 1 mln zł, a w 2010 roku ta kwota wzrosła do 1,5 mln zł. Dzięki inwestycji uratowaliśmy miejsca pracy, usprawniliśmy funkcjonowanie i staliśmy się najnowocześniejszą spółką komunikacyjną w kraju - właśnie w czasach kryzysu.

~ Laureaci w kategorii produkcja

Pronar Narew

Gama maszyn do zbioru zielonek (kosiarki, zgrabiarki, owijarki, przetrząsacze itp. - to najnowsza generacja urządzeń światowej klasy producenta z Norwii, wprowadzona na rynek w 2009 roku. Ich ogromną zaletą - oprócz funkcjonalności - jest lekkość, co skutkuje oszczędnością paliwa podczas ich eksploatacji. W ubiegłym roku Pronar zmodernizował natomiast przyczepy rolnicze, produkowane tu na potrzeby gospodarstw o bardzo różnej powierzchni. Swoje nowości firma prezentowała przykładowo na jesienną wystawie Agro Show w Bednarach. Stal tam m.in. wzbudzający ogromną ciekawość ciągnik Zefir napędzany olejem rzepakowym (moc 85 KM) i właśnie cała seria przyczep: na przykład przyczepa niskopodwoziowa do transportu maszyn; przyczepa do przewozu zwierząt z hydraulicznie opuszczaną podłogą, czy przyczepa z przesuwaną ścianą o ładowności 16 ton. Maszyny Pronaru znane są z bardzo nowoczesnego designu i dobrej ceny. Firma ma własny, potężny dział B+R, ale też współpracuje z wieloma ośrodkami badawczo-rozwojowymi.

2
miejsce



Firma - mimo kryzysu - nadal zatrudnia blisko 1400 pracowników, z czego dział konstruktorski to ponad 100 osób.

Plum

2
miejsce



Plum to jedyny w Polsce producent elektroniki przemysłowej posiadający dwa laboratoria odpowiedzialne za testowanie bezawaryjności urządzeń.

Plum z Ignatek k. Białegostoku jest jednym z najbardziej znaczących polskich producentów zaawansowanej elektroniki przemysłowej, dostarczającym nowoczesne rozwiązania do gazownictwa, ogrzewnictwa, wodociągów. Czołowym osiągnięciem roku 2009 jest wymyślony, skonstruowany i wyprodukowany przez Plum regulator do kotłów ecoMAX 700 Fuzzy Logic. Laboratorium Techniki Grzewczej firmy Plum wdrażało ten projekt m.in. dzięki dofinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (1,1 mln zł). Regulator z algorytmem Fuzzy Logic zapewnia komfortową obsługę kotła. Dzięki temu urządzeniu ustawia się tylko jeden parametr - temperaturę.

Pozostałe parametry, czyli czas podawania i przerwy pracy podajnika dopasowują się samoczynnie, a wentylator pracuje cały czas płynnie, w pełnym zakresie. Algorytm ten i dokładne dopasowanie do danego kotła zapewnia oszczędne spalanie i dostosowanie procesu spalania do różnych gatunków węgla. Rozwiązanie to przyniosło spółce nagrodę Quality International 2009.

Unibep



3
miejsce

pod klucz. Z kolei system panelowy umożliwia ustawienie pod okiem konstruktora dowolnego układu ścian-paneli.

Firma we własnym zakresie opracowała nową technologię produkcji, transportu i montażu domów modułowych, współpracując z ośrodkiem badawczym i certyfikującym SINTEF w Norwegii oraz firmą konsultingową Ramboll.

Unibep podpisał już pierwszy kontrakt na norweskim rynku - na zdjęciu powyżej widać jak staje modułowe osiedle Brundalsgrenda w Trondheim. Bielska firma zakłada, że w 2010 roku z Norwegii będzie pochodziło ok. 10 proc. sprzedaży firmy, a docelowo mają nadzieję na jej potrojenie.

W 2009 roku bielska firma Unihouse - spółka należąca do Grupy kapitałowej Unibep - wystartowała z produkcją drewnianych domów. Rola człowieka w tej fabryce w dużej mierze ograniczona jest do obsługi maszyn sterowanych cyfrowo. Stawiane są one w systemie modułowym (klocek do klocka, z których można zbudować nawet 7-kondygnacyjny budynek) lub panelowym. Moduły można zamawiać łącznie z wyposażeniem

Malow



3
miejsce

Suwalska firma, produkująca głównie wysokiej jakości metalowe meble biurowe, jako jedna z niewielu w kraju ma wdrożoną strategię marketingu niebieskiego oceanu, która jest oparta na poszukiwaniu wolnych przestrzeni rynkowych zamiast zażartej walki z konkurencją. W 2009 roku Malow uruchomił dwie nowe maszyny (włoską i japońską), które umożliwiły podniesienie jakości produkcji. Firma opracowała też cztery prototypy, które będą teraz wdrażane do produkcji seryjnej. Będą to nowe rodzaje mebli biurowych, ognioodporne szafy na tajne dokumenty, meble warsztatowe i szafy z drzwiami HPL. Szafy ognioodporne są nowością na rynku europejskim, ale mają już certyfikaty i francuskie, i niemieckie. Ciekawostką zastosowaną w Malowie jest "kazik" - kodowana szafa do wydawania sprzętu pracownikom.

Globart Print



3
miejsce

To białostocka poligraficzna firma, zajmująca się drukiem reklam wielkoformatowych. Z udziałem dotacji unijnych Globart Print kupił w 2009 roku jedną z najnowocześniejszych maszyn do tego typu druku mającą aż 5 m szerokości. Drukują na wszystkich podłożach: papierze, folii, winylu i wielu innych. W 2009 roku firma postawiła też na nowy nośnik reklamy z możliwością dwustronnej aplikacji i własnym źródłem oświetlenia. Obecnie mają już podpisaną umowę na tysiące metrów powierzchni reklamowej z największymi sieciami handlowymi w całej Polsce. W Białymstoku Globart Print jest szczególnie znany fanom Jagiellonii, z którą od dawna współpracuje. A i nowy logotyp regionu - żubr autorstwa Leona Tarasewicza - także będzie promowany przy udziale tej drukarni.