



Daniel Górski, dyrektor Dep. Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Woj. Podlaskiego

Innowacyjność – mity i fakty

Generalnie lubimy używać mądrych słów, ale cóż, to jest ta mityczna już niemal innowacyjność. Utafro się, że otrzymać dotacje mogą olbrzymie firmy, które wdrażają technologie niemalże kosmiczne – najlepiej zakupione od NASA. Natomiast prawda jest taka, że w zależności od programu i działania, do którego aplikujemy, pojęcie to może mieć wiele definicji. W Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka stawiane są generalnie wyższe wymagania niż w ramach Regionalnego PO. W przypadku naszego programu tak naprawdę minimum, które trzeba spełnić, jest wykazanie się innowacyjnością na poziomie firmy. Oznacza to, że przedsiębiorca musi wskazać, jak projekt przyczyni się do poprawy funkcjonowania firmy, jak zmieni się jej produkty lub proces świadczenia usług. Tu polecam nasz przewodnik po kryteriach, który opisuje ten temat szerzej. Jednocześnie nie oznacza to, że nawet mała firma nie może otrzymać dofinansowania w ramach POIG. Pamiętam przykład małego zakładu fotograficznego, który otrzymał dotację w programie SPO WKP 2.3 (program ten również mocno akcentował innowacyjność – dop. red.). Wystarczyło, że przedsiębiorca zdecydował się na zakup nowoczesnego minilabu sprowadzonego z Japonii.

Planowane konkursy w 2010 r.

W roku 2010 planowane jest uruchomienie konkursów skierowanych do mikro, małych i średnich firm, które chcą realizować innowacyjne inwestycje w swoich firmach (działanie 1.4). Ruszy także konkurs (działanie 1.1), w ramach którego będzie można ubiegać się o pieniądze na tworzenie i rozwój infrastruktury innowacyjnej w regionie: parków technologicznych, centrów B+R, zaawansowanych technologii czy inkubatorów technologicznych i przedsiębiorczości itd. Beneficjentami tego działania mogą być m.in.: samorządy, szkoły wyższe, jednostki naukowe, przedsiębiorcy. Planowane terminy ogłoszenia konkursów: Działanie 1.1 Tworzenie warunków dla rozwoju innowacyjności: luty 2010; Działanie 1.4 Wsparcie inwestycyjne przedsiębiorstw Poddziałanie 1.4.1 Mikroprzedsiębiorstwa: kwiecień – maj 2010; Poddziałanie 1.4.2 Małe i średnie przedsiębiorstwa: konkurs trwa do 1 marca, a kolejny przewidywany termin to czerwiec – lipiec 2010.

140 mln złotych – taka kwota trafiła do firm województwa podlaskiego tylko w pierwszym roku realizacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Dla porównania z przedakcesyjnymi programami Phare i z pierwszych funduszy strukturalnych (okres od 2002 do 2008 roku), którymi też zajmowała się Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, do województwa wpłynęło ok. 150-160 milionów złotych dla firm.

900 mln złotych – to wartość dofinansowania już przyjętych do realizacji projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013. A łączna wartość wszystkich podpisanych umów w ramach RPO WP to ponad 1,5 mld złotych. Na dzień 17 lutego 2010 r. podpisanych w ramach programu jest 385 umów.

W tym roku czeka nas co najmniej 10 konkursów projektów w ramach działań Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, skierowanych do przedsiębiorców.

Na nowy produkt

Od 15 lutego trwał nabór wniosków do Działania 4.2 – stymulowanie działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw oraz wsparcie wzornictwa przemysłowego. Teoretycznie wnioski są przyjmowane do 12 marca, lecz konkurs może zostać zamknięty wcześniej, gdy wyczerpie się udestepliona pula pieniędzy. I tak też zapewne się stanie, gdyż w ramach poprzedniego konkursu dostępna pula została wyczerpana w ciągu dwóch dni.

Jest to dowód na wyjątkową atrakcyjność i przystępność tych dotacji. Jeżeli przedsiębiorstwo zamierza wprowadzić na rynek nowy produkt, to jest to idealna oferta dla niego. Dofinansowane mogą być usługi doradcze i szkoleniowe związane z opracowaniem wzoru tego produktu oraz wszelkie koszty związane z uruchomieniem produkcji, w tym inwestycyjne.

Na inwestycje można otrzymać nawet 21 mln zł. Ale projekty wcale nie muszą być bardzo duże. Zwrot 70 proc. wydatków mogą otrzymać projekty inwestycyjne o wartości nawet kilkuset tysięcy złotych. W ramach tego konkursu na przedsiębiorców czeka 103 mln zł. Następny nabór wniosków zostanie ogłoszony we wrześniu.

Paszport do eksportu

Przedsiębiorcy, którzy chcieliby rozwinąć swoją działalność eksportową, wzmocnić relacje z partnerami zagranicznymi, wprowadzić bądź wypromować swoją markę na rynkach zagranicznych powinni zainteresować się działaniem 6.1 „Paszport do eksportu”. W pierwszym etapie mogą zlecić firmie doradczej opracowanie tzw. „planu rozwoju eksportu” (to taki eksportowy biznes plan). Zapłacą za to 20 proc. Resztę pokryje Unia Europejska. W dalszej kolejności uzyskają zwrot połowy kosztów takich działań jak np. imprezy targowo-wystawiennicze, misje

Na e-biznes i prototypy



Sięgnij po dotacje ~ Są pierwsze

sygnały, że powoli kończą się

pieniądze z Unii dla przedsiębiorców.

Nie ma więc na co czekać

– mówi Marek Dźwiga, dyrektor

Regionalnej Instytucji Finansującej

przy Podlaskiej Fundacji Rozwoju

Regionalnego.

szczyślnie trwa (do 5 marca), następnie będą ogłoszone w maju i we wrześniu.

E-usługi i komunikacja biznesowa

Na pierwszy kwartał 2010 roku zapowiadane jest ogłoszenie naboru wniosków w ramach działań 8.1 i 8.2. Działanie 8.1 dotyczy wsparcia przedsiębiorców, którzy rozpoczną świadczenie tzw. e-usług, działanie 8.2 dotyczy informatyzacji komunikacji oraz wszelkich innych procesów biznesowych między przedsiębiorcami.

lutego zostało zmienione rozporządzenie ministra rozwoju regionalnego, które reguluje warunki wsparcia.

Po pierwsze, wniosków nie będą mogły składać spółki z o.o. w organizacji. Poza tym jeden przedsiębiorca będzie mógł złożyć jeden wniosek.

Niestety, zostanie zmniejszona maksymalna wartość dotacji. Teraz będzie to 70 proc. poniesionych wydatków (wcześniej było 85 proc.). Jedynie młodzi przedsiębiorcy (do 27 lat) będą mogli otrzymać zwrot 80 proc. poniesionych wydatków.

przednio mogło to być nawet 850 tys. zł).

Zmiany zaszyły też w sposobie wybierania projektów do dofinansowania – nie będzie już obowiązywała zasada: kto pierwszy, ten lepszy. Decydować będzie jakość projektów, która będzie oceniana w oparciu o nowe kryteria. Np. wprowadzono obligatoryjny wymóg co najmniej dwóch źródeł przychodów ze świadczenia e-usług. Nie może więc to być np. tylko reklama na planowanym portalu społecznościowym. Dodatkowo preferowane będą przedsięwzięcia, w których reklama nie będzie przeważającym źródłem planowanych przychodów.

Więcej punktów dostaną także projekty skierowane zarówno do odbiorców krajowych, jak i zagranicznych. Najważniejsza z punktu widzenia oceny będzie innowacyjność wprowadzonej usługi (aż 70 proc. punktacji).

Na szczęście jest też dobra wiadomość dla przyszłych wnioskodawców. Dotyczy ona sposobu rozliczania części wydatków. Dopuszczone będzie rozliczanie ryczałtowe kosztów ogólnych takich jak: wynajem pomieszczeń, usługi telekomunikacyjne, komunalne, pocztowe, księgowe, zakup materiałów biurowych itp. W ten sposób będzie można rozliczyć 15 proc. kosztów projektu, bez konieczności szczegółowego ich dokumentowania.

W działaniu 8.2 dotyczącym informatyzacji funkcjonowania przedsiębiorstw wyłączone z możliwości dofinansowania wynagrodzenia osób zaangażowanych w realizację projektu. W 2010 roku przewidziano dwa konkursy projektów w ramach tych działań: wiosną i jesienią.

Stworzenie i wdrożenie prototypu

W ramach połączonych działań 1.4-4.1, dotyczących wsparcia w przedsiębiorstwach prac badawczych prowadzących do stworzenia prototypu produktu oraz jego późniejszego wdrożenia, w 2010 roku pierwotnie przewidziano dwa konkursy. Z nieoficjalnych informacji wynika jednak, że pozostanie tylko jeden – jesienny konkurs projektów. I może to być ostatnia możliwość uzyskania dotacji z tego źródła.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, poinformowała 11 lutego, że odwołuje też zaplanowany na ten rok konkurs w ramach działania 4.4, który dotyczył dużych projektów inwestycyjnych. Powodem jest wyczerpanie dostępnych funduszy na to działanie.

Są to pierwsze symptomy, że pieniądze z Unii dla przedsiębiorców powoli się kończą. Nie ma więc na co czekać.

Zmiany będą rewolucyjne, zwłaszcza w odniesieniu do działania 8.1. To są te słynne dotacje, po które ustawiały się kolejki. Po zmianach kolejek już nie będzie.

gospodarcze, poszukiwanie partnerów handlowych na rynkach docelowych.

Można dostać do 200 tys. zł. W 2010 roku przewidziane są trzy nabory wniosków. Pier-

Wydaje się jednak, że terminy konkursów w I kwartale są mało prawdopodobne, gdyż zasady uzyskania dofinansowania w ramach tych działań zostaną zmienione. Dopiero 10

Ale to nie wszystko: o 30 proc. ograniczono maksymalną wartość projektów – teraz wynosi ona 700 tys. zł. Stąd firma będzie mogła uzyskać maksymalnie 490 tys. zł (po-